

글로벌 핫이슈, 2024 화장품시장 이슈와 전망 컨퍼런스

2023년 11월 17일(금) 10:00~17:00 강남 섬유센터 컨퍼런스홀

🌀 컨퍼런스 특징

- 국내 전문가 7명 초청, 분야별 심층 현황 분석 2024년 방향성 제시
- 2024년 화장품 시장 현황과 산업동향, 화장품 유통흐름과 소비트렌드 전망
- K-뷰티 브랜드 개발 전략, 임상평가 최신 트렌드, 화장품 연구개발 동향 공유
- 2024년 글로벌 시장 동향과 K-뷰티 수출, 현지 브랜드 육성 노하우 제시

코스인은 2024년 국내외 화장품 시장을 전망하는 '글로벌 핫이슈, 2024 화장품 시장 이슈와 전망 컨퍼런스'를 오는 11월 17일(금) 오전 10시부터 오후 5시까지 강남 섬유센터 컨퍼런스홀에서 개최합니다.

이번 컨퍼런스는 ▲화장품 시장 현황과 산업동향 ▲화장품 유통흐름과 소비 분석 ▲소비 트렌드 전망 ▲K-뷰티 브랜드 개발 전략 ▲임상평가 최신 트렌드 ▲화장품 연구개발(R&D) 기술 동향 ▲글로벌 시장 동향과 K-뷰티 수출, 현지 브랜드 육성 노하우 등을 주제로 실시합니다. 국내 최고 전문가를 초청해 실시하는 2024년 국내외 화장품 산업의 이슈와 전망을 공유하는 의미있는 자리에 여러분들의 적극적인 참여를 바랍니다.

🌀 개최일시 : 2023년 11월 17일(금) 10:00~17:00

🌀 참가대상 :

- 화장품, 뷰티 기업 임직원, 유통기업, 정부기관, 학계, 기관단체, 협회 관계자, 대학생 등 관계자
- 마케팅, 영업기획, 세일즈, 연구개발, 미래전략, 상품개발, 해외사업, 신규사업, 인재개발 등 관계자

컨퍼런스 프로그램

좌장 : 이창석 을지대학교 교수, 김수미 코스웨이 대표이사

| 시 간 | 내 용 | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10:00~ 10:30 | 등록 및 입장 | |
| 10:30~ 10:40 | 인사말 - 코스인 | |
| 10:40~ 11:20 |  | 2023년 화장품 시장 현 주소와 2024년 산업 동향 전망 박현진 신한투자증권 기업분석부 연구위원, 소비재팀장 |
| 11:20~ 12:00 |  | 2024 Retail & Consumer Outlook 박지혁 닐슨아이큐, 아시아퍼시픽 이커머스 솔루션 총괄, 전무 |
| 12:00~ 13:30 | Lunch Time | |
| 13:30~ 14:10 |  | 대한민국 2024 소비트렌드 전망과 시사점 권정운 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원 |
| 15:40~ 16:20 |  | 2024년 감성화장품의 연구 방향과 전망 박찬익 대구한의대학교 화장품제약대학 학장, 교수 |
| 14:50~ 15:30 |  | 2024 국내외 화장품 임상평가 최신 트렌드 (건강기능식품, MD크림, 스킨부스터) 강소민 KBI 한국의생명연구원 대표이사 |
| 15:30~ 15:40 | Break Time | |
| 14:10~ 14:50 |  | 2024 글로벌 뷰티 시장 트렌드와 성공적인 K-Beauty 브랜드 개발 전략 7 노석지 인핸스비(주) 대표이사 |
| 16:20~ 17:00 |  | 롬앤의 해외 수출전략과 성공사례 글로벌 브랜드 육성 시사점 황종서 아시아 비앤씨 대표이사 |

※ 발표 내용과 순서는 프로그램 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

박현진 신한투자증권 기업분석부 연구위원, 소비재팀장

2021년~현재 신한투자증권 리서치센터 산업분석 연구위원/소비재팀장(화장품, 뷰티, 패션산업 담당 애널리스트), (전) 2013년~2021년 DB금융투자 리서치센터 기업분석 수석연구원(화장품, 패션산업 애널리스트), 2010년~2013년 KTB투자증권(현 다올) 리서치센터 기업분석 연구원, 매일경제, 한국경제 베스트애널리스트 선정

박지혁 닐슨아이큐, 아시아퍼시픽 이커머스 솔루션 총괄, 전무

서울대학교 경영대학원 석사, 닐슨아이큐, 아시아퍼시픽 이커머스 솔루션 총괄, 전무, (전) 닐슨코리아 소매유통사업부장, 전무, 닐슨 동아시아 이커머스 사업부장, 닐슨 이커머스 솔루션사업부 총괄이사, 닐슨 소매유통사업본부, 소비자 패널사업본부, 애널리틱 컨설팅사업본부 근무

권정윤 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원

서울대학교 소비자학과 학사, 석사, 박사, 서울대학교 소비트렌드분석센터(2015년 7월~현재), * 저서 : 트렌드 코리아 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 공저, 대한민국 외식업 트렌드 vol.1 공저 * 주요 연구과제 : (한국공항공사) 공간력 강화방안 학습형 컨설팅, (배달의 민족) 외식업 트렌드 연구, LG U+ 트렌드 센싱 체계 구축 연구, (SKT) 소비자 니즈에 기반 구독서비스 개념화 및 차별화 방안 연구, (삼성생명) 월간 트렌드 보고서 발간, (CJ오쇼핑) 2021 유통트렌드 도출과 전략방안 제안, (전성기 매거진) 2019, 대한민국 중년의 퇴직이후 라이프스타일 연구, (농심) Young Nongshim을 위한 면류제품 및 브랜드 전략방향 혁신 제안, (아모레퍼시픽) 한국 Gen.Z & Y.Mil 연구, (코웨이) 1인 소비자 트렌드 변화와 코웨이 기회영역 발굴, (에버랜드) 고객 트렌드 변화에 따른 장단기 대응 전략 제언, (삼성전자) 한국총괄 Promotion 차별화 전략

박찬익 대구한의대학교 화장품제약대학 학장, 교수

서울대학교 공과대학 화학공학과 학사, 석사, 서울대학교 공과대학 화학생물공학부 박사, 대구한의대학교 화장품제약대학 학장, 교수, 한국피부장벽학회 교육이사, 대한화장품학회 이사, 편집위원(영문판), 한국유변학회 이사, 종신회원, (주)아토테라피 대표(겸직), (전) 대구한의대학교 산학협단장, 한국연구재단 감사자문위원, 미래창조과학부 공공연구성과 정책연구회 위원, 공정거래위원회 시장구조개선과 화장품전문가포럼 위원, LG생활건강 기술연구원 화장품연구소 연구원 * 대외수상 : 대구한의대학교 건학 60주년 총장 공로상(2019년), 지식경제부 장관 표창(2012년), 경찰청 감사장(모조혈액 연구개발)(2011년), The 17th ICDS and the 10th APEODS 국제학술대회(일본 교토) Travel Award(2009년)

강소민 KBI 한국의생명연구원 대표이사

한동대학교 석사, 서울대학교 생명과학부 석사, 서울대학교 의과대학 의학박사, 2023년 7월~현재 KBI 한국의생명연구원 대표이사, 2023년 1월~현재 경희대학교 / 경희대학교 디지털헬스센터 학술연구교수, 2023년 3월~현재 GCS 고문위원, (전) WIKICRO 총괄디렉터/COO, 한국비임상연구원 연구소장/COO, 한국피부임상연구센터 연구소장/COO, (주)에이치앤바이오 본부장, 연구소장, 분당서울대학교병원 선임급연구원, 고려대학교 생명과학과 연구교수, 서울대학교 피부과학 연구소 박사 후 연구원, 서울대학교 피부과학 연구소 연구원

노석지 인헨스비 대표이사

한국의 화장품 역사를 만든 다양한 브랜드를 개발해온 정통 BM, 살아 숨쉬는 현장감을 유지하는 30년 경력의 화장품 전문가, 고려대학교 경영대 MBA 석사, 인헨스비(주) 대표이사, (전) 2018년 (주)아이올리 LAPCOS 화장품사업 총괄 부사장, 2013년 셀트리온(Celltrion) 화장품 마케팅 총괄 상무, HANSKIN, CELLCURE, DEAR Sir., 2010년 한국화장품 The SAEM 브랜드 상품개발 총괄, 2004년 THE FACE SHOP 상품본부 부문장, 2002년 COSMAX 상품기획팀장, 2001년 P&G SK-II 국내 런칭 마케팅 총괄, 1992년 아모레퍼시픽 Etude 상품기획팀장

황중서 아시아비엔씨 대표이사

고려대학교 화학공학과 졸업, 광운대학교 환경공학과 석박사과정 수료, 아시아비엔씨 대표이사 (화장품 수출/유통 10년), 패스트브릿지(패션), 라라에프엔비(식품) 자회사 대표이사, 삼육대학교 바이오융합공학과 출강, (전) 한솔그룹 팀장(정밀화학 및 플랜트 건설), 한국인플루언서이커머스협회 초대회장 * 주요인증 : 글로벌강소기업(2020년, 2023년), 전문무역상사(2018~2023년), 메인비즈(2020년) * 수출의탑 : 700만불(2019년), 2000만불(2020년), 3000만불 수출탑(2021년) * 이커머스 수상 : 알리바바(2019년), 아마존 슈퍼셀러(2021년), 큐텐 셀러어워드(2021년), 중소벤처기업부장관상(2021년), 산업통상자원부장관상(2021년)

컨퍼런스 발표내용 요약

박현진 신한투자증권 기업분석부 연구위원, 소비재팀장

2023년 화장품 시장 현 주소와 2024년 산업 동향 전망

2023년 화장품 시장 상황을 객관적으로 분석하며 이를 토대로 2024년 화장품 시장 전망과 화장품 기업 사업 전략 트렌드를 예상한다.

박지혁 닐슨아이큐, 아시아퍼시픽 이커머스 솔루션 총괄, 전무

2024 Retail & Consumer Outlook

고물가, 불황형 소비가 이어지는 가운데 2023년 소비 유통 시장을 정리하고 2024년 주요 키워드와 트렌드를 조망한다.

권정윤 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원

대한민국 2024 소비트렌드 전망과 시사점

전쟁과 극한 기후, 전례 없는 고물가와 인간을 넘어서는 AI와의 경쟁 등 불확실성이 지배하는 2024년의 도전을 맞아 소비자들의 라이프스타일 변화를 전망하고 이에 대응하는 시장 변화에 주목한다.

박찬익 대구한의대학교 교수

2024년 감성화장품의 연구 방향과 전망

레올로지를 이용한 사용감 조절과 향기를 효과적으로 적용함으로써 소비자들에게 화장품 효능을 실감할 수 있도록 설계하는 감성화장품의 연구 방향과 활용 가능성을 제시한다.

강소민 KBI 한국의생명연구원 대표이사

2024 국내외 화장품 임상평가 최신 트렌드(건강기능식품, MD크림, 스킨부스터)

2024년 국내외 글로벌 시장을 타겟하는 기능성 화장품, 이너뷰티 건강기능식품, 의료기기 2등급 MD 크림과 4등급 스킨부스터의 마케팅 요소를 포함하는 임상시험과 허가승인 전략을 소개한다.

노석지 인앤스비 대표이사

2024 글로벌 뷰티 시장 트렌드와 성공적인 K-Beauty 브랜드 개발 전략 7

중국 시장의 악재에도 K-BEAUTY는 새로운 빅뱅을 예고하고 일본, 유럽, 중동, 남미 등 글로벌 시장에서의 한국 화장품과 뷰티에 대한 인기는 K엔터 만큼 눈부시다. 한순간의 화양연화가 아닌 세상에서 의미있고 아름다운 브랜드로 성공하기 위한 핵심적인 화장품 개발 전략이 필요하다. 국내외 중요한 마켓 트렌드와 새롭게 대두되고 있는 다양한 유통, 마케팅 솔루션을 알아보고 성공적인 개발 핵심 전략을 7가지 아젠다로 정리해 제시한다.

황중서 아시아비앤씨 대표이사

롬앤의 해외 수출전략과 글로벌 브랜드 육성 성공사례 시사점

2016년 런칭 이래 일본, 중국, 아시아, 미주, 남미에 이르기까지 성공적인 확장을 이어가며 글로벌 브랜드로 거듭나고 있는 색조장인 '롬앤' 브랜드의 해외 수출 전략과 성공 사례를 통해 한국 화장품 브랜드의 해외 수출전략 시사점을 공유한다.

등록접수

▶ 등록비용 : 120,000원(VAT 포함, 교재 제공)

▶ 등록비 입금 : 기업은행 141-061310-04-014 예금주 : (주)코스인

※ 전자세금계산서 발급시 필요한 서류 : 사업자등록증, 담당자 연락처, 이메일 기재

▶ 등록마감 : 2023년 11월 16일(목)

▶ 등록안내 :

컨퍼런스 등록한 후 바로 비용을 입금해 주시고 부득이한 경우에는 본사 교육센터 매니저에게 연락해 주시기 바랍니다. 등록비 환불은 컨퍼런스 시작 전까지는 전액환불(카드, 은행수수료 제외)해 드리며 컨퍼런스 시작한 후에는 환불하지 않습니다. 회사 제출용 전자세금계산서를 발급해 드립니다. 전자세금계산서 발급이 필요한 경우에는 회사 사업자등록증, 담당자 연락처, 이메일을 본사 교육센터 매니저에게 보내 주시면 됩니다.

▶ 문의 : 코스인 교육센터 매니저 02-2068-3413, cosinhelp@cosinkorea.com

강남 섬유센터 컨퍼런스홀 오시는 길

서울시 강남구 테헤란로 518 섬유센터 컨퍼런스홀

지하철 2호선 삼성역 4번 출구 걸어서 4분 정도 소요

